



media release / communiqué de presse

PRESSEMITTEILUNG

Kanada startet „Explore Like a Local“ – den ultimativen Insider-Guide für Reisen nach Kanada

Neues Social-Media-Werkzeug erleichtert die Reiseplanung durch authentische Tipps von Insidern und Einheimischen

Vancouver/Mettmann: 23. Dezember 2011 – Die Canadian Tourism Commission (CTC) hat den Launch von *Explore Canada Like a Local* bekannt gegeben, einem Planungstool, das den Stress aus der Reiseplanung nimmt: Mit ehrlichen Empfehlungen von Kanadiern und Kanada-Fans vor Ort.

[Explore Canada Like a Local](#) ist der Freund, den alle brauchen: Der ultimative Insider, der die besten neuen Bars, exklusiven Veranstaltungen und angesagten Läden mit uns teilt. Damit alle Reisenden finden, was sie suchen, bietet die Webseite verschiedene Möglichkeiten an, um Reisepläne zu erstellen. So kann nach Themen sortiert werden (Kunst und Kultur, Städtereisen, Kulinarisches, Luxus und Outdoor), nach Zielen (Metropolen, Sehenswürdigkeiten und Lieblingssorte der Einwohner), oder in Reiselisten anderer Besucher gestöbert werden (zum Beispiel Bummeln in Toronto oder Essen in Montreal).

Der neue Internet-Auftritt funktioniert als umfassende Quelle, um Reisen zu planen, Informationen zu finden und zu teilen, und bindet dafür Foursquare, Yelp und Gowalla ein. So profitieren Besucher von *Explore Canada Like a Local* nicht nur von Insider-Wissen, sondern auch von Mitreisenden, die ihre Empfehlungen und Reiserouten von früheren Trips teilen. Nutzer können sehen, wie häufig eingeklickt wurde, Bewertungen und Kommentare lesen und abgeben, und eigene Bilder und Videos hochladen. Reisende können zudem neue Orte vorschlagen und ihre Entdeckungen über ihre bevorzugten sozialen Netzwerke teilen. Erstbesucher erhalten einen einfachen Einstieg mit dem kurzen How-to [Video](#).

„*Explore Canada Like a Local* verbindet Reisende miteinander und bietet potenziellen Besuchern authentische kanadische Erlebnisse von anderen Reisenden und Einheimischen“, erklärt Gloria Loree, CTC Director Global Communications. „Die neue Webseite bewirkt auch, dass diese Reisenden als aktive Botschafter unserer Tourismus-Marke dienen.“

Explore Canada Like a Local gibt es auch als mobile [Applikation](#) für iPhone und Android und ermöglicht so auch unterwegs einfachen Zugang zu allen Inhalten und den eigenen Reiseplänen.

Über die CTC

Die Canadian Tourism Commission (CTC) ist für das nationale Tourismusmarketing Kanadas zuständig und hat zum Ziel, Kanada international als attraktives, ganzjähriges Reiseziel zu vermarkten. Gemeinsam mit Partnern aus der Tourismusindustrie und den Regierungen Kanadas, der Provinzen und Territorien bewirbt und vermarktet die CTC Kanada in 12 Ländern, führt Untersuchungen und Studien durch und unterstützt die Entwicklung der kanadischen Tourismusindustrie. Die [CTC News](#) liefern tagesaktuelle Informationen zu den Initiativen der CTC, erhältlich per E-Mail oder als RSS-Feed in englischer Sprache und unter [Kanada-News](#) in deutscher Sprache. Weitere Informationen erhalten Sie über [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) oder [Flickr](#).

Pressekontakt:

Canadian Tourism Commission
proudly [re]presented by
TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany
Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73
b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de
Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada
Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada
Canada Videos on Youtube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada 

